

eIelena

R A M Í R E Z
Diseñadora Gráfica

 40 años  301 693 74 90  bertha.ramirez@gmail.com

 www.eIenaramirezdisenadoragrafica.com



editorial, señalética, campañas de comunicación interna, impresión digital y litográfica, estampación y sublimación textil, entre otros. Mi misión es poder desarrollar estrategias que apalancen el crecimiento de las Organizaciones para las cuáles me estoy desempeñando como Diseñadora Gráfica, entendiendo la dinámica del sector y los cambios que éstos puedan tener día a día. Habilidades: Creatividad, innovación, solución de problemas, ágil y abierta al cambio.

Diseñadora Gráfica, con conocimiento en el diseño de estrategias publicitarias 360° que me han permitido hacer parte de proyectos de: Branding e identidad visual, campañas publicitarias para productos y/o servicios en varios sectores de la economía, diseño

FORMACIÓN ACADÉMICA

2021

Profesionalización en Diseño Gráfico
Universitaria Virtual Internacional

2004

Tecnóloga en Diseño Gráfico
Instituto Tecnológico Pascual Bravo

MANEJO DE SOFTWARE

Plataforma PC



Plataforma Mac



Office



Illustrator



Photoshop



Indesign



Zoho



Corel Draw



Audition



Premier



After Effects



Wix

Estudios Complementarios

Cooperativismo Básico/ Precooperativa Creser / 2001

Adobe Indesign / Cesde/ 2005

Redacción y ortografía / SENA/ 2013

Diseño Multimedial / 3 semestres / Cesde/ 2016

Publicidad / 4 semestres / Universidad Católica Luis

Amigó/2018

Identidad corporativa Bidimensional / Doméstika / 2018

Branding e Identidad: desarrollo de marca / Doméstika/
2018

Photoshop Avanzado / Doméstika/ Cursando Actualmente

After Efects / Doméstika / Cursando Actualmente

Inglés / Smart/ Cursando Actualmente



EXPERIENCIA LABORAL



Umbral Propiedad Raíz - 2023 - Actual

Funciones:

Generar y gestionar estrategias de comunicación interna, comerciales y corporativas a través del diseño de piezas gráficas, comunicacionales, publicitarias y audiovisuales con el fin de garantizar una comunicación efectiva del portafolio inmobiliario; creación y ejecución de estrategias y campañas de endomarketing, diseño de promocionales, campañas comerciales además de los requerimientos de los procesos internos de la compañía.

Logros:

Creación de la intranet, medio de comunicacin interna a través de Sharepoint.

Creación de la primera campaña inhouse de la compañía.

Participación en la creación de campañas publicitarias, promocionales y actividades ATL y BTL.



Acierto Inmobiliario - 2022 - 2023

Funciones:

Generar y gestionar estrategias comerciales y corporativas a través del diseño de piezas gráficas, comunicacionales, publicitarias y audiovisuales con el fin de garantizar una comunicación efectiva del portafolio inmobiliario, promocionales, campañas comerciales y los requerimientos de los procesos internos de la compañía.

Logros:

Estandarización de procesos esteticos de la compañía.

Participación en la creación de campañas publicitarias, promocionales y actividades ATL y BTL..



Grupo Réditos - 2011 - Actualmente

Funciones:

Generar y gestionar estrategias comerciales y corporativas a través del diseño de piezas gráficas, comunicacionales, publicitarias y audiovisuales con el fin de garantizar una comunicación efectiva del portafolio de los productos, promocionales, campañas comerciales y los requerimientos de los procesos internos de la compañía.

Logros:

Participar en la tranformación de la imagen de la compañía.

Establecer el manual de visibilidad de los Puntos de Venta.

Rediseño de la imagen de los productos, de forma acorde con la nueva imagen.

Participación en la creación de campañas publicitarias, promocionales y actividades ATL y BTL.



Enjoy Technical Sport Wear - 2008 -2009

Funciones:

Diseño de piezas publicitarias impresas y digitales.
Preparación y artefinalización de archivos para litografía y sublimación.
Diseño de piezas para la industria textil .
Diseño y separación de colores para estampación textil.
Diseño y manejo de software para sublimación.

Logros:

Diseño, retoque de imágenes y montajes del primer catálogo promocional de la empresa.

Optimización y programación de la producción en diseño, impresión y sublimación.



REFERENCIA PERSONALES

José Hernán Ramírez Perdomo

Director Ejecutivo

AFSE

+57 310 595 10 77

Lida Cristina Posada Marín

Coordinadora de proyecto participación ciudadana

Universidad de Antioquia

+57 310 841 65 21

Juan Camilo Bermúdez Piedrahíta

Director Administrativo

Opción Segura

+57 314 297 71 87